

Tunisia 2020 : Sur la voie d'un développement inclusif et durable



Pour promouvoir son Plan de développement 2016-2020, la Tunisie organise une conférence internationale « Tunisia 2020 », les 29 et 30 novembre 2016, à Tunis.

Dans le cadre de la mise en place d'un modèle de développement économique et social inclusif et durable, préconisé par ce plan, la Tunisie a amorcé la mise en place de réformes structurelles visant à favoriser le développement de l'investissement privé.

Le plan vise également à accroître l'attractivité de l'économie afin de renforcer le rôle moteur du secteur privé dans la croissance et favoriser l'investissement intérieur et extérieur, l'objectif étant de mobiliser 60 milliards de dollars d'investissement, dont 25 milliards pour financer des projets portés par l'État et les entreprises publiques, ce qui permettra d'accélérer la croissance et de créer 400.000 emplois entre 2016 et 2020.

La conférence «Tunisia 2020» vise à mettre à contribution la communauté internationale dans la réalisation de cette ambition. Cette conférence, destinée à appuyer le développement économique, social et durable de la Tunisie, sera une occasion pour présenter à la communauté internationale le Plan de développement 2016-2020, ses objectifs, ses orientations et ses besoins de financement; exposer le programme des réformes du gouvernement pour accélérer la mise à niveau de l'administration et des grandes entreprises publiques et améliorer l'attractivité de la Tunisie pour les opérateurs privés; mobiliser les fonds nécessaires au développement des grands projets d'infrastructures, notamment via les partenariats public-privé; et aider les investisseurs privés à identifier les secteurs et les filières à fort potentiel dans chacune des régions du pays.

Cette conférence a déjà le soutien du Canada, de la France, du Qatar et de la Banque Mondiale, qui s'impliquent dans la transition économique tunisienne en mobilisant leurs investisseurs.



Rencontre à l'IACE, jeudi 15 septembre, pour présenter la rencontre internationale Tunisia 2020.

Pour assurer le succès de cette conférence, une campagne de promotion internationale (road shows), qui prévoit partiront des rencontres à New-York, le 22 septembre courant, puis à Washington les 7, 8 et 9 octobre prochain, en Europe (Paris, Londres, Francfort, Milan) et au Moyen-Orient, à la fin octobre.

Ces rencontres (road shows) partiront de New-York le 22 septembre, puis Washington les 7- 8-9 octobre en passant par l'Europe (Paris, Londres, Francfort, Milan), entre le 10 et 17 octobre, pour se terminer au Moyen-Orient fin octobre.

«Pour réussir cette conférence, il importe de communiquer sur l'image de la Tunisie nouvelle, la Tunisie en tant que destination d'investissement et un hub économique à long terme. A cet égard, il demeure nécessaire, en premier lieu, de miser sur les points forts de la Tunisie dans cette phase, à savoir la formation d'un gouvernement d'union nationale, le rajeunissement de la classe politique, l'avancement dans la guerre contre le terrorisme, la stabilisation sécuritaire, l'adoption prochaine du Code d'investissement, ainsi que le projet de loi d'urgence économique qui est en cours d'examen», a déclaré Fadhel Abdelkefi, ministre du Développement, de l'Investissement et de la Coopération internationale, chargé de la préparation de la conférence, avec l'aide de Mourad Fradi et Hazem Ben-Gacem, nommés récemment commissaires de la conférence qui assureront la coordination entre les différents intervenants, ainsi que Khalil Laabidi, directeur général de Fipa Tunisia.

I. B.