

## Lancement de la campagne « Tunisia 2020 »

○ Ajouté le 14 Juin, 2016 - 11:34

 Partager { 4 }  J'aime { 4 }  Tweeter  G+ { 0 }



« Le gouvernement tunisien a annoncé le 09 juin le lancement d'une campagne de promotion mondiale, notamment en Asie, en Europe et aux États-Unis, afin de présenter son Plan de développement 2016-2020. Cette tournée s'achèvera les 29 et 30 novembre 2016 par la tenue d'une Conférence internationale sur l'investissement à Tunis » rapporte Jeune Afrique dans un article publié le 13 juin.

La Conférence internationale est dénommée « Tunisia 2020 » et elle doit rassembler « des chefs d'État et de gouvernement, les principales institutions internationales, des opérateurs privés et des fonds d'investissement tunisiens et étrangers », selon le communiqué du gouvernement.

Cette campagne de promotion de près de cinq mois permettra de présenter aux investisseurs et aux partenaires du pays les ambitions du Plan de développement, ainsi que les projets d'investissements prévus dans le cadre de cette stratégie et les réformes économiques, financières et structurelles prévues.

Le Plan de développement prévoit une cinquantaine de grands projets, notamment dans le domaine des infrastructures, afin de doubler le réseau d'autoroutes du pays, de créer des nouveaux ports et aéroports, des barrages, des zones industrielles et des installations électriques.

Environ 120 milliards de dinars d'investissements sont prévus entre 2016 et 2020, contre 80 milliards durant le quinquennat précédent.

Pour financer ces investissements, le pays entend mobiliser les ressources locales (le Plan de développement prévoit de porter le taux d'épargne nationale à 18 % du revenu disponible en 2020 contre 12,5 % en 2015), mais également sur les investissements du secteur privé national et international, ainsi que l'appui des bailleurs de fonds et des partenaires bilatéraux comme multilatéraux du pays, avec qui des rencontres sont prévues durant la tournée de présentation organisée par les autorités tunisiennes.

Notons que l'organisation de la campagne a été confiée à un consortium regroupant la banque d'affaires française Arjil et Associés, le bureau d'études tunisien COMETE Engineering et Africa Communication Events, filiale événementielle du groupe média Jeune Afrique. Avec des personnalités connues dont l'ancien directeur général du FMI Dominique Strauss Kahn.

<http://www.espacemanager.com/lancement-de-la-campagne-tunisia-2020.html>