

Tunisie : l'exécutif détaille les contours de sa relance de l'investissement

16 septembre 2016 à 11h34

Par Frida Dahmani - à Tunis

126 PARTAGES



Partager



Tweeter



Share



Envoyer



Les 29 et 30 novembre se tiendra à Tunis la conférence "Tunisia 2020", une rencontre internationale sur l'investissement, un événement majeur pour le devenir de l'économie du pays. Une première rencontre avec les médias qui s'est tenue jeudi précise les objectifs de la Tunisie.

A LIRE AUSSI



Comment endiguer la dette publique tunisienne ?

Pour relancer le tourisme, la Tunisie met en avant soleil, mer... et sécurité

La Tunisie doit revoir son modèle de développement, selon le FMI

Les organisateurs le disent sans détour. L'objectif de de la conférence « Tunisia 2020 »* est de capter les Investissements directs étrangers (IDE), devenus rares en Tunisie, et d'apporter un soutien au plan de développement 2016-2020.

C'est ce qu'a encore répété Mourad Fradi, associé du cabinet Mazars et spécialiste de l'accompagnement d'entreprise à l'international et co-commissaire de l'événement, le 15 septembre en conférence de presse. Et c'est le principal défi de cette opération, dont le coût d'organisation est estimé à 4,5 millions de dinars (1,8 million d'euros).

Une nouvelle image auprès des investisseurs

Pour ce faire, le pays entreprend de restaurer auprès des bailleurs de fonds une image qui s'est considérablement dégradée depuis le soulèvement de 2011.

Si l'instabilité politique et sécuritaire et l'absence de trêve sociale ont largement contribué à faire sortir le pays des radars des investisseurs, la Tunisie se réclame désormais de sa vitalité démocratie cinq ans après sa révolution.

Un atout que les organisateurs mettent en avant au même titre que le retour à un climat économique plus serein, ont en substance plaidé Moncef Baati, conseiller auprès du ministère des Affaires étrangères, et Khalil Laabidi, le directeur général de la FIPA (Foreign Investment Promotion Agency), l'Agence de promotion de l'investissement extérieur.

JA TUNISIE SUR FACEBOOK



Tunisie : Magasin général...

JEUNEAFRIQUE.COM

42 2 21



Jeune Afrique Tunisie

22 h

Quels sont les challenges et les objectifs de la conférence internationale "Tunisia 2020" ?

EN VENTE CETTE SEMAINE

J'achète le numéro

Je m'abonne dès 7,99€ / mois

Ces derniers plaident pour une synergie d'affaires entre la Tunisie et l'étranger, tout particulièrement en démultipliant les partenariats public-privé pour faire de son territoire une destination d'investissement et un hub économique.

À LIRE AUSSI : **Tunisie : Elyès Jouini se porte au secours d'une économie au bord de la rupture**

Objectif : 24% du PIB d'ici 2020

Dans cette perspective, la Tunisie présentera aux 800 participants attendus son plan de développement 2016-2020, dont l'exécutif avait déjà dévoilé les grandes lignes en juin.

Bonne gouvernance, réforme administrative et lutte contre la corruption, économie verte... sont au cœur de ce projet avec l'ambition de porter le rythme de croissance annuel moyen du PIB du pays à +4 % annuels, contre +1,5 % par an entre 2011 et 2015.

À l'appui de cette ambition, le gouvernement tunisien veut mettre sur la table une série de projets structurants en quête d'investisseurs avec pour ambition de relever à 24 % du PIB la part de l'investissement en 2020, contre les 19,4 % atteints en 2014 selon la Banque centrale.

À LIRE AUSSI : **La Tunisie expose son Plan de développement 2016-2020 aux investisseurs**

En attendant, la Tunisie accélère le pas. Le pays prépare en effet les décrets d'application des lois, notamment celle sur le partenariat public-privé adoptée par l'Assemblée des représentants du peuple (ARP) en fin d'année dernière. L'ARP doit également adopter sous peu un nouveau Code d'investissements.

*« Tunisia 2020 » est organisée par le ministère du Développement, de l'Investissement et de la Coopération internationale, en coopération avec le ministère des Affaires étrangères et sous le haut patronage de la présidence de la République.

L'organisation de cette campagne a été confiée à un consortium regroupant la banque d'affaires française Arjil et Associés, le bureau d'études tunisien COMETE Engineering et Africa Communication Events, filiale événementielle du groupe média Jeune Afrique.

Frida Dahmani

<http://www.jeuneafrique.com/357692/economie/tunisie-challenges-objectifs-de-conference-internationale-tunisia-2020-investissement/>

Déjà 150 000 inscrits

Chaque jour, recevez par mail les actus Jeune Afrique à ne pas manquer

Entrez votre email ici pour vous inscrire

JE M'INSCRIS GRATUITEMENT

Recevez les offres des partenaires de Jeune Afrique

Curieux ? Voici un aperçu des [newsletters](#) ici



Jumia Travel

dépasse le million de visiteurs mensuels

JEUNEAFRIQUE TV



CAMEROUN

La championne camerounaise de l'intérim

» PLUS DE VIDÉOS