



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Le 9 juin 2016

**“Tunisia 2020, The Road to Inclusion, Sustainability and Efficiency”
Tenue d’une conférence internationale en Tunisie les 29 et 30 novembre 2016**

Dans le cadre de la nouvelle stratégie de développement de la Tunisie, le Ministère du Développement, de l’Investissement et de la Coopération internationale a le plaisir d’annoncer le lancement de la campagne de promotion du plan de développement 2016-2020, qui s’achèvera les 29 et 30 novembre 2016 par la tenue d’une conférence internationale sur l’investissement :

“Tunisia 2020, The Road to Inclusion, Sustainability and Efficiency”

“Tunisia 2020” sera soutenue par une campagne d’information au cours de laquelle le gouvernement tunisien ira à la rencontre des investisseurs et partenaires de la Tunisie à travers le monde, notamment en Asie, en Europe et aux États-Unis. Ces rencontres permettront de valoriser l’attractivité de la Tunisie, de concrétiser le financement des projets structurants du gouvernement et de mobiliser les financements privés.

Cette campagne s’achèvera par une grande conférence internationale sur l’investissement à Tunis, les 29 et 30 novembre 2016. Prendront part à cet événement des chefs d’État et de gouvernement, les principales institutions internationales, des opérateurs privés et des fonds d’investissement tunisiens et étrangers.

La Tunisie a pour objectif d’atteindre un rythme de croissance annuel moyen de 4 % pour la période 2016-2020, (vs 1,5 % par an entre 2011 et 2015). Elle a également pour objectif de garantir une croissance inclusive qui bénéficie à toutes les régions, notamment l’ouest et le sud du pays, ainsi qu’à toutes les couches sociales. Le plan vise à relancer l’investissement public et privé à un rythme soutenu pour atteindre 24 % du PIB en 2020 vs 19,4 % en 2015, permettant ainsi une réduction de 3 points du taux de chômage par la création de 400 000 emplois.

Afin de garantir les conditions de réussite de ce plan, l’État a engagé des réformes législatives structurantes pour doter le pays d’un environnement favorable permettant d’atteindre son objectif de 60 milliards de dollars d’investissements public et privé au cours des cinq prochaines années. En effet,



un nouveau cadre législatif dédié à l'investissement et aux partenariats public-privé permettra de doter le pays d'infrastructures et d'équipements compatibles avec ses objectifs de développement.

« Notre pays a franchi de grands pas dans sa transition politique. Le défi est désormais économique et social. La Tunisie doit assumer son choix d'être un pays d'économie libérale, ouvert sur la mondialisation, engageant toutes ses régions et toutes ses classes sociales sur la voie de la modernisation. Une vision stratégique ainsi qu'un plan alliant réformes de fond et projets d'investissements ont été le fruit d'un travail collaboratif qui a duré plus d'un an dans toutes les régions du pays. "Tunisia 2020" est la conférence internationale où nous présenterons l'avancement des réformes et toutes les opportunités de projets pour les années à venir », a déclaré le Ministre du Développement, de l'Investissement et de la Coopération internationale, Yassine Brahim.

Les autorités tunisiennes ont confié l'organisation de cette campagne de promotion au Consortium regroupant la banque d'affaires Arjil et Associés, le bureau d'études tunisien COMETE Engineering et Africa Communication Events, filiale événementielle du groupe média Jeune Afrique.